

## Ziele definieren

Welche Ziele möchten Sie mit Ihrem Partnerprogramm verfolgen bzw. erreichen?

- Umsatz steigern
- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Neue Märkte erschließen
- Kooperationen abwickeln

## Provisionsmodell

Mit welchen Provisionsformen wollen Sie Ihre Partner vergüten?

- Provision pro Einblendung
- Provision pro Klick
- Provision pro Lead, z. B. Anforderung eines Prospekts
- Provision pro Verkauf mit fester oder umsatzabhängiger Provision
- Kombination aus verschiedenen Vergütungsarten

Wie sollen Ihre Partner (Standard- und Premium-Partner) vergütet werden?

	Standard	Premium	
<input type="checkbox"/> Provision pro Einblendung	_____	_____	EUR
<input type="checkbox"/> Provision pro Klick	_____	_____	EUR
<input type="checkbox"/> Provision pro Lead	_____	_____	EUR
<input type="checkbox"/> Provision pro Verkauf mit fester oder	_____	_____	EUR
umsatzabhängiger Provision	_____	_____	% vom Umsatz

Für welche Maßnahmen sollen Partner vergütet werden?

- Für alle Produkte, die der Kunde kauft
- Bestimmte Produkte sollen besonders vergütet werden
- Ein besonderer Partner soll spezielle Provisionskonditionen erhalten
- Die Partner soll durch häufigere Sonderaktionen motiviert werden

**Sollen alle Vergütungen z. B. für Klick, Verkauf zur Abrechnung automatisch oder manuell geprüft und anerkannt werden?**

- Automatische Anerkennung
- Manuelle Anerkennung

**Sollen alle Partner bei Erreichen eines definierten Umsatzzieles extra vergütet werden?**

- Ja, bei Erreichen eines bestimmten Umsatz innerhalb einer Woche
- Ja, bei Erreichen eines bestimmten Umsatz innerhalb eines Monats
- Ja, bei Erreichen eines bestimmten Umsatz innerhalb eines Jahres
- Nein

**Soll das Werben neuer Partner vergütet werden?**

- Ja, pro erfolgreicher Vermittlung soll der Partner \_\_\_\_ EUR erhalten.
- Nein

## Betrugssicherheit

### Provision pro Einblendung

Wurde die Zeitspanne in Minuten, die mindestens zwischen zwei Einblendungen liegen muss, festgelegt?

- Ja, die Zeitspanne beträgt \_\_\_\_\_ Minuten
- Nein, die Provision pro Einblendung wird nicht genutzt

### Provision pro Klick

Wurde die Zeitspanne in Minuten, die mindestens zwischen zwei Klicks liegen muss, festgelegt?

- Ja, die Zeitspanne beträgt \_\_\_\_\_ Minuten
- Nein, die Provision pro Klick wird nicht genutzt

## Provision pro Lead

Wurde die Zeitspanne in Minuten, die mindestens zwischen zwei Leads liegen muss, festgelegt?

- Zeitspanne in \_\_\_\_\_ Minuten
- Nein, die Provision pro Lead wird nicht genutzt

## Provision pro Sale

Wurde die Zeitspanne in Minuten, die mindestens zwischen zwei Verkäufen liegen muss, festgelegt?

- Zeitspanne in \_\_\_\_\_ Minuten
- Nein, die Provision pro Verkauf wird nicht genutzt

Wurden die Zeitspanne (in Tagen) festgelegt, in der die Einkäufe eines vermittelten Besuchers, als Provision dem Partner zugeordnet werden kann? \_\_\_\_\_ Tage

Wurde die Zeitspanne (in Tagen) für die Stornierung einer Bestellung in Ihrem Onlineshop, festgelegt? \_\_\_\_\_ Tage

## Abrechnungen

In welchem Rhythmus sollen Auszahlungen an Ihre Partner erfolgen?

- Bei Erreichen eines Mindestbetrages von \_\_\_\_\_ EUR

## Werbematerial / Support

Was möchten Sie über Ihr Partnerprogramm bewerben?

- Ein bestimmtes Produkt
- Mehrere Produkte
- Das gesamte Produktsortiments
- \_\_\_\_\_

**Welche Werbeformen möchten Sie Ihren Partnern zur Verfügung stellen?**

- Textlinks
- Banner
- Produktabbildungen
- \_\_\_\_\_

**Welche Unterstützung möchten Sie Ihren Partnern beim Start bieten?**

- E-Mail – Support
- FAQ-Seite
- Telefon – Support

**Wie kommunizieren Sie mit Ihren Partnern?**

- Per Newsletter
- Per E-Mail
- Per Telefon
- \_\_\_\_\_

**Auswahl und Aufnahme der Partner**

**Müssen Bewerber bestimmte Voraussetzungen erfüllen, um von Ihnen als Partner anerkannt zu werden?**

- Partnerwebseite muss erreichbar sein
- Erforderlicher PageRank \_\_\_\_\_
- Erforderliche Besuche pro Monat \_\_\_\_\_
- Webseiten mit anstößigen Inhalten sollen ausgeschlossen werden

## affiliate to date – Checkliste

# DATA BECKER

**Sollen Bewerber automatisch von affiliate to date (bei bestehenden Voraussetzungen) als Partner anerkannt werden?**

- Ja, das Bewerbungsverfahren soll von affiliate to date durchgeführt werden
- Nein, ich nehme die Prüfung der Bewerber selbst in die Hand

**Welche Daten vom Bewerber sind erforderlich, um als Partner aufgenommen zu werden?**

- Anschrift, Kontaktdaten
- Bankdaten
- Daten zur Webseite
- \_\_\_\_\_

**Legen Sie die Teilnahmebedingungen für Ihr Partnerprogramm fest und stellen sie Ihren Bewerbern zur Verfügung.**

erledigt

**Beschreiben Sie kurz sich selbst bzw. Ihre Firma nach dem Schema, wer Sie sind, was Sie machen ...**

erledigt

**Beschreiben Sie Ihr Partnerprogramm z. B.**

- wie funktioniert Ihr Partnerprogramm
- welches Provisionsmodell gibt es für Standard- und Premiumpartner
- wann werden Provisionen an Partner ausgezahlt

erledigt

## Bekanntmachung

**Liegt eine Verlinkung von Ihrer Webseite / Ihrem Onlineshop auf Ihr Partnerprogramm vor?**

erledigt

Nutzen Sie das to-date Netzwerk auf [www.malltodate.de](http://www.malltodate.de) um nach geeigneten Kooperationspartnern zu suchen oder Ihr Partnerprogramm zu veröffentlichen.