

7 gute Gründe, warum Sie unbedingt auf shop to date 7.0 pro umsteigen sollten

1) **Riesige Design-Auswahl**

shop to date 7.0 pro bietet 23 neue, attraktive Premium-Designs mit z. T. völlig neuartigen Navigations- und Gestaltungselementen. Wollten Sie nicht ohnehin endlich ein neues Projekt beginnen oder Ihrem „alten“ Projekt ohne viel Aufwand einen völlig neuen Look verpassen?

2) **Größere Gestaltungsfreiheit**

Durch die neu geschaffenen „dynamischen Eigenschaften“ haben Sie jetzt deutlich mehr Einflussmöglichkeiten auf das Layout Ihres Webshops. Je nach Design können Sie z. B. pro Hauptseite unterschiedliche Kopfgrafiken definieren oder Logos durch Flashfilme ersetzen.

3) **Mehr Aufmerksamkeit für Ihren Webshop**

Neue Module wie Fotostapel, Wechselbanner, Tagcloud oder Aktionsbutton helfen Ihnen dabei, Ihren Webshop noch lebendiger zu gestalten und Angebote noch attraktiver zu präsentieren.

4) **Zusätzliche Features für die Suchmaschinen-Optimierung**

Viele weitere Features im Bereich Suchmaschinen-Optimierung (z. B. direkt konfigurierbares Title-Tag, Link-Tool-Tip, Image-ALT-Tag) ermöglichen Ihnen mit Ihrem Webshop auf die vorderen Plätze in Suchmaschinen zu gelangen.

5) **Web 2.0-Trends wie Twitter oder Facebook integrieren**

Nutzen Sie Twitter z. B. als online-basiertes News-System für Ihren Webshop und profitieren Sie von der Popularität des Facebook „Gefällt-mir“-Buttons.

6) **Webshops über Registerkarten besser strukturieren**

Bei Bedarf können Sie die Inhalte jeder Einzelseite jetzt auf mehrere Registerkarten verteilen. Das funktioniert mit allen Absatztypen, hält Ihren Webshop schön kompakt und schafft völlig neue Möglichkeiten der Strukturierung.

7) **Erweiterte Suche anbieten**

Die „erweiterte Suche“ erlaubt es den Besuchern Ihres Webshops, die gewünschten Produkte anhand mehrerer Suchkriterien zielgerichtet aufzufinden. Anzahl und Art der Suchkriterien können Sie als Betreiber frei definieren.